

Summe von Einzelne Besucher pro Monat (in Mio.) [DE]

Jahr	2010											
Summe von Einzelne Besucher pro Monat (in Mio.) [DE]	Spaltenbeschriftungen											
	Januar 2010	Februar 2010	April 2010	Mai 2010	Juni 2010	Juli 2010	August 2010	September 2010	Oktober 2010	November 2010	Dezember 2010	
Zeilenbeschriftungen												
Facebook.com	13,00	13,00	16,00	16,00	16,00	18,00	19,00	19,00	21,00	21,00	23,00	
Wer-kennt-wen.de	6,70	6,80	6,10	6,20	5,60	5,50	5,60	5,60	5,70	5,10	5,10	
Stayfriends.de	5,60	5,10	5,60	5,10	5,60	5,60	5,00	5,20	4,60	4,20	3,80	
SchuelerVZ.net	5,60	5,10	5,10	5,10	4,60	4,60	4,10	4,20	4,20	3,80	3,50	
StudiVZ.net	5,00	4,70	4,60	4,60	4,20	4,20	3,90	3,80	3,40	2,80	2,90	
MeinVZ.net	3,80	3,80	4,10	4,20	4,20	4,10	4,10	3,80	3,80	3,50	3,40	
MySpace.com	3,80	3,40	3,40	3,50	3,20	3,20	3,50	2,90	2,90	2,30	2,10	
XING.com	3,20	3,10	3,10	2,90	2,90	2,90	3,20	3,10	3,20	2,60	2,40	
Twitter.com	2,90	2,90	2,80	2,80	2,90	3,10	2,90	3,20	3,10	2,90	2,90	
linkedIn.com	0,83	0,84	0,70	0,69	0,68	0,76	0,84	0,82	0,91	0,83	0,76	
Gesamtergebnis	50,43	48,74	51,50	51,09	49,88	51,96	52,14	51,62	52,81	49,03	49,86	

Summe von Seitenabrufe (in Mio.) [DE]

Jahr	2010											
Summe von Seitenabrufe (in Mio.) [DE]	Spaltenbeschriftungen											
	Januar 2010	Februar 2010	April 2010	Mai 2010	Juni 2010	Juli 2010	August 2010	September 2010	Oktober 2010	November 2010	Dezember 2010	
Zeilenbeschriftungen												
Facebook.com	5.900	6.400	7.800	8.700	7.900	8.600	9.400	10.000	11.000	14.000	18.000	
linkedIn.com	19	19	16	17	16	19	21	22	26	24	18	
MeinVZ.net	1.400	1.300	1.700	1.900	1.700	1.900	2.100	1.700	1.700	1.500	1.400	
MySpace.com	400	340	340	310	250	250	250	210	190	140	79	
SchuelerVZ.net	3.000	2.700	2.700	3.000	2.500	2.500	2.700	2.500	2.500	2.300	2.100	
Stayfriends.de	340	280	230	210	230	190	230	190	190	190	250	
StudiVZ.net	1.700	1.300	1.400	1.400	1.200	1.400	1.300	1.100	1.000	880	720	
Twitter.com	160	140	160	160	160	160	160	140	140	120	110	
Wer-kennt-wen.de	4.000	3.300	3.400	3.400	3.000	3.000	3.300	2.700	3.300	3.300	3.400	
XING.com	330	310	310	310	280	280	310	280	280	250	190	
Gesamtergebnis	17.249	16.089	18.056	19.407	17.236	18.299	19.771	18.842	20.326	22.704	26.267	

Mittelwert von Durchschnitt Besuche pro Nutzer pro Monat [DE]

Jahr	2010											
Mittelwert von Durchschnitt Besuche pro Nutzer pro Monat [I Spaltenbeschriftungen]	Spaltenbeschriftungen											
	Januar 2010	Februar 2010	April 2010	Mai 2010	Juni 2010	Juli 2010	August 2010	September 2010	Oktober 2010	November 2010	Dezember 2010	
Zeilenbeschriftungen												
Facebook.com	28	28	27	30	28	28	29	29	29	33	36	
linkedIn.com	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	
MeinVZ.net	32	29	35	38	35	35	35	32	33	34	34	
MySpace.com	12	11	11	10	9	9	8	8	7	8	6	
SchuelerVZ.net	32	31	31	32	31	30	32	26	26	26	27	
Stayfriends.de	8	7	6	7	7	6	7	6	6	7	8	
StudiVZ.net	31	29	30	30	29	28	27	23	26	28	24	
Twitter.com	11	10	11	11	11	10	11	9	10	9	9	
Wer-kennt-wen.de	34	30	33	33	33	33	33	29	29	32	31	
XING.com	13	13	12	12	12	12	12	11	11	13	11	
Gesamtergebnis	21	19	20	21	20	20	20	18	18	19	19	

Mittelwert von Anteil männlicher Nutzer [DE]

Jahr	2010											
Mittelwert von Anteil männlicher Nutzer [DE]	Spaltenbeschriftungen											
	Januar 2010	Februar 2010	April 2010	Mai 2010	Juni 2010	Juli 2010	August 2010	September 2010	Oktober 2010	November 2010	Dezember 2010	
Zeilenbeschriftungen												
Facebook.com	55%	55%	62%	62%	55%	62%	64%	64%	64%	62%	64%	
linkedIn.com	72%	74%	78%	76%	72%	76%	76%	76%	74%	72%	73%	
MeinVZ.net	48%	48%	50%	48%	45%	47%	48%	50%	48%	48%	51%	
MySpace.com	52%	55%	60%	60%	57%	64%	64%	64%	64%	64%	67%	
SchuelerVZ.net	40%	38%	45%	48%	48%	47%	48%	46%	48%	48%	48%	
Stayfriends.de	55%	55%	57%	58%	60%	57%	57%	60%	58%	57%	58%	
StudiVZ.net	48%	45%	52%	53%	45%	52%	55%	55%	53%	55%	53%	
Twitter.com	72%	74%	78%	78%	74%	77%	78%	79%	78%	78%	78%	
Wer-kennt-wen.de	48%	48%	52%	53%	53%	52%	52%	55%	53%	52%	53%	
XING.com	68%	70%	72%	73%	70%	74%	72%	74%	73%	72%	73%	
Gesamtergebnis	56%	56%	61%	61%	58%	61%	61%	62%	61%	61%	62%	

Hinweise / Anmerkungen

Die COMPASS HEADING GmbH analysiert seit Mitte 2009 monatlich die Nutzerzahlen der größten deutschen Sozialen Netzwerke (Quelle: Goggle Inc.) und zeichnet damit ein sehr verlässliches Bild über den fortlaufenden Trend in diesem Bereich des Internets. Auch wenn diese Daten nur theoretisch „einzelne Benutzer“ („unique Visitors“) messen, da in einem gewissen Umfang Suchmaschinenzugriffe, Doppelzählungen durch Zugriffe von verschiedenen Rechnern durch dieselbe Person sowie rein lesende Zugriffe auf ein Portal (ohne das Bestehen eines Nutzerprofils) berücksichtigt werden, stellt diese Datenbasis eine der aktuellsten und objektivsten Quelle zur Einschätzung der Entwicklung Sozialer Netzwerke in Deutschland dar. Die fehlenden Daten im März 2010 sind durch eine Umstellung des Messsystems entstanden.

© Januar 2011, COMPASS HEADING GmbH, Ostwall 100, 47798 Krefeld, Tel. +49 (0) 21 51 - 32 78 337, kontakt@compass-heading.de, www.compass-heading.de