

Reichweite von Facebook im internationalen Vergleich

Krefeld (10.03.2010): Facebook besitzt in Deutschland mit 13 Millionen Usern im Februar 2010 eine Reichweite von 22,3% aller Online-Nutzer. Das hört sich nach viel an, ist im globalen Vergleich (31,6%) aber noch recht wenig und relativiert sich schlagartig, wenn man sich die große Anzahl von Ländern vor Augen führt, in denen die Reichweite jenseits der 50% Marke liegt.

Kein Rechenfehler: Mehr als die Hälfte der Online-Nutzer z.B. in Italien, Belgien, Griechenland oder den USA (hier sind es 130 Millionen Menschen) nutzen Facebook. Dort wo dieser Wert deutlich geringer ist (wie in Deutschland) liegt dies in der Regel am lokalen Markt, der vor dem konsequenten Eintritt Facebooks bereits von anderen Plattformen besetzt wurde. In einer zunehmend globalisierenden Welt scheint es aber nur eine Frage der Zeit, bis Facebook auch in diesen Märkten die 50% Marke erreichen kann.

In der aktuellen Liste aller relevanten Länder, in denen Facebook vertreten ist, besetzen die Philippinen mit 76,5% Reichweite den Spitzenplatz, direkt gefolgt von der Türkei und Indonesien. Eine regionale Häufung ist in der Spitzengruppe allerdings kaum auszumachen, auch wenn Schwellenländer (die naturgemäß nur einem Bruchteil der Einwohner einen Online-Zugang bieten) hier stark vertreten sind.

Für Facebook ergibt sich aus dieser Liste sicherlich die Prioritätensetzung für eine zielgerichtete Expansion. Riesige Märkte wie Russland und China dürften (nicht nur wegen der bestehenden Konkurrenz vor Ort sondern auch wegen politischer und gesellschaftlicher Barrieren) aber nur langfristig zu erschließen sein.

In der direkten europäischen Nachbarschaft sind die sehr online-affinen Skandinavien, Italien, Belgien und England über der 50% Marke, Deutschland und die Niederlande bilden mit ca. 20% aus Sicht von Facebook den europäischen Bodensatz. Alle anderen Nachbarn liegen zumindest jenseits der 40%.

	Reichweite Facebook Online-Nutzer pro Land Februar 2010	Reichweite
1	Philippines	76,5%
2	Turkey	75,4%
3	Indonesia	74,6%
4	Venezuela	69,9%
5	Serbia	68,7%
6	Chile	68,5%
7	Colombia	68,3%
8	Malaysia	68,3%
9	Croatia	62,6%
10	Greece	62,4%
11	Argentina	62,2%
12	Sweden	57,5%
13	Norway	57,2%
14	Slovakaia	57,0%
15	Hong Kong SAR China	56,8%
16	Italy	56,6%
17	Israel	56,4%
18	Canada	52,7%
19	Singapore	52,7%
20	Ireland	52,5%
21	Australia	52,0%
22	Belgium	51,8%
23	United States	51,7%
24	Bulgaria	51,6%
25	South Africa	51,5%
26	United Kingdom	51,5%
27	Denmark	51,4%
28	Finland	51,2%
29	Morocco	51,2%
30	New Zealand	50,9%
31	France	47,7%
32	Egypt	47,2%
33	United Arab Emirates	46,9%
34	Pakistan	46,5%
35	Taiwan	46,3%
36	Peru	43,5%
37	Austria	43,1%
38	Czech Republic	43,0%
39	Mexico	42,2%
40	Spain	39,3%
41	Algeria	39,1%
42	Switzerland	39,0%
43	Portugal	38,9%
44	Saudi Arabia	32,1%
45	Thailand	31,9%
46	India	29,0%
47	Romania	26,9%
48	Hungary	26,5%
49	Germany	22,3%
50	Netherlands	20,2%
51	Poland	18,0%
52	Vietnam	15,1%
53	Brazil	10,4%
54	Ukraine	8,4%
55	South Korea	6,3%
56	Russia	5,8%
57	Japan	3,6%
58	China	0,4%
	Welt Gesamt	31,6%